

**Аннотации к рабочим программам учебных дисциплин и профессиональных модулей  
Специальность 42.02.01. Реклама**

| <b>Индекс</b> | <b>Название циклов, дисциплин и профессиональных модулей</b>                     |
|---------------|--|
| ОГСЭ.00       | <b>Общий гуманитарный и социально-экономический цикл</b>                         |
| ОГСЭ.01       | Основы философии   |
| ОГСЭ.02       | История  |
| ОГСЭ.03       | Иностранный язык   |
| ОГСЭ.04       | Физическая культура  |
| ОГСЭ.05       | Русский язык и культура речи   |
| ОГСЭ.06       | Психология общения   |
| ОГСЭ.07       | Основы права   |
| ОГСЭ.08       | Социальная психология  |
| ЕН.00         | <b>Математический и общий естественнонаучный учебный цикл</b>                    |
| ЕН.01         | Математика   |
| ЕН.02         | Экологические основы природопользования  |
| ЕН.03         | Информатика  |
| ОП.00         | <b>Общепрофессиональные дисциплины</b>   |
| ОП.01         | Рисунок с основами перспективы   |
| ОП.02         | Живопись с основами цветоведения   |
| ОП.03         | История изобразительного искусства   |
| ОП.04         | Экономика организации  |
| ОП.05         | Безопасность жизнедеятельности   |
| ОП.06         | История мировой культуры   |
|               | <b>Профессиональные модули</b>   |
| ПМ.01         | Разработка и создание дизайна рекламной продукции                                |
| ПМ.02         | Производство рекламной продукции   |
| ПМ.03         | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта              |
| ПМ.04         | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта              |
| ПМ.05         | Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих |
| ПМ.06         | Менеджмент в рекламе   |

**Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

Основы философии

**Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.01. Основы философии является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.01. Основы философии разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.01. Основы философии может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).



### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОГСЭ.01. Основы философии относится к базовой части общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 6 часов; из них практических занятий – 2 часа; самостоятельной работы обучающегося – 52 часов.

### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

основные категории и понятия философии;  
роль философии в жизни человека и общества;  
основы философского учения о бытии;  
сущность процесса познания;  
основы научной, философской и религиозной картин мира;  
условия формирования личности, о свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста.

#### **Программа предполагает освоение следующих общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: экзамен в первом семестре.



## **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

### **История**

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02. История является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02. История разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.02. История может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОГСЭ.02. История относится к базовой части общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 58 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 6 часов; из них практических занятий – 2 часа; самостоятельной работы обучающегося – 52 часов.

#### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.);  
сущность и причины локальных, региональных межгосударственных конфликтов в конце XX – начале XXIв;  
основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира;  
назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности;  
о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций.

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире;  
выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально- экономических, политических и культурных проблем.

##### **Программа предполагает освоение следующих общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.



ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: экзамен в первом семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

Иностранный язык (английский)

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский) является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский) разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский) может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОГСЭ.03 Иностранный язык (английский) относится к базовой части общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 232 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов, из них практических занятий – 36 часов, самостоятельной работы обучающегося 194 часов.

#### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы;

переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности;

самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.



ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в четвертом семестре, экзамен в шестом семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **Физическая культура**

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама в соответствии с ФГОС СПО.

Программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в области различных сфер деятельности.

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОГСЭ.04. Физическая культура относится к базовой части общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама.

Дисциплина входит в обязательную часть общего гуманитарного и социально-экономического цикла ППССЗ.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 344 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 38 часов; из них практических занятий – 36 часа; самостоятельной работы обучающегося – 306 часов.

#### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- Определять уровень собственного здоровья по тестированию
- Составить и провести с группой комплексы утренней и производственной гимнастики
- Овладеть элементами техники движения: беговых, прыжковых, ходьбы на лыжах
- Уметь составлять комплексы физических упражнений для восстановления работоспособности после умственного и физического утомления
- Овладеть техникой спортивных игр



Повышать аэробную выносливость с использованием циклических видов спорта (кроссовый и лыжной подготовки)

Овладеть системой дыхания упражнений в процессе выполнения движения для повышения работоспособности

Определить индивидуальную оптимальную нагрузку при занятиях физическими упражнениями

Выполнять контрольные упражнения.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний, вредных привычек и умение продолжительности жизни

Способы контроля и оценки индивидуального физического развития и физической подготовленности

Правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями размытой направленности

Знать состояние своего здоровья.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: зачет в первом, третьем, пятом семестре; дифференцированный зачет в шестом семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

Русский язык и культура речи

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).



### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОГСЭ.05 Русский язык и культура речи является общей гуманитарной дисциплиной, относится к базовой части общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 22 часа; из них практических занятий – 10 часов; самостоятельной работы обучающегося – 62 часа.

### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

основы современного русского языка;  
основное содержание понятия «культура речи», его признаки, функции и структура;  
понятия «норма» и «кодификация»;  
понятия «стиль языка», «стиль речи», «функциональный стиль», «речевой жанр»;  
научный стиль речи, его свойства и разновидности;  
официально-деловой стиль, его свойства и разновидности;  
публицистику как особую функциональную разновидность речи;  
устную публичную речь, ее истоки;  
социальные и этические аспекты культуры речи.

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

логически обосновывать высказанное положение;  
строить письменный или устный текст на русском языке с учетом ситуации общения и норм русского языка;

применять русский язык как средство обучения и получения знаний, а также как инструмент решения ситуаций, возникающих в сфере обучения и профессиональной деятельности;

обладать умениями словоупотребления в зависимости от стилистических и выразительных возможностей единиц языка;

гибко использовать основные средства языка в соответствии с поставленными целями общения, на основе анализа ситуации общения;

восполнять недостаток своих знаний о языке, выбирая адекватные источники информации: словари, справочную литературу, учебные материалы;

корректировать собственную речь с учетом совершенствования собственной языковой и коммуникативной компетенции.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.



ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: экзамен во втором семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

Психология общения

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 Психология общения является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 Психология общения разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 506 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.06 Психология общения может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОГСЭ.06 Психология общения относится к базовой части общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 20 часа; из них практических занятий – 10 часа; самостоятельной работы обучающегося – 76 часов.

#### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- взаимосвязь общения и деятельности;
- цели, функции, виды и уровни общения;
- роли и ролевые ожидания в общении;
- виды социальных взаимодействий;
- механизмы взаимопонимания в общении;
- техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения;
- этические принципы общения;
- источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов.

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;
- использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

|             |  |
|-------------|--|
| <b>ОК 1</b> | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интереса   |
| <b>ОК 2</b> | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |



|             |   |
|-------------|---|
| <b>ОК 5</b> | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.   |
| <b>ОК 6</b> | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.  |
| <b>ОК 8</b> | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет во втором семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **Основы права**

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ. 07 Основы права является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка)

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ. 07 Основы права разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ. 07 Основы права может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОГСЭ. 07 Основы права относится к базовой части общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка)

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часа; из них практических занятий –4 часа; самостоятельной работы обучающегося –40 часов.

#### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные правовые понятия;
- основные положения Конституции РФ;
- основные правовые нормы общих и специальных отраслей права.

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- ориентироваться в правовом пространстве;
- пользоваться основными нормативными актами общего и профильного назначения;
- работать с материалами основных Кодексов Российской Федерации.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

|              |  |
|--------------|--|
| <b>ОК. 2</b> | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. |
| <b>ОК. 3</b> | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |



|               |  |
|---------------|--|
| <b>ОК. 4</b>  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| <b>ОК. 6</b>  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| <b>ОК. 7</b>  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| <b>ОК. 10</b> | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в первом семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

Социальная психология

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.08. Социальная психология является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.08. Социальная психология разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОГСЭ.08. Социальная психология может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОГСЭ.08. Социальная психология относится к базовой части общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по ОГСЭ.08. Социальная психология (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часа; из них практических занятий – 4 часа; самостоятельной работы обучающегося – 86 часов.

#### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

должен знать закономерности психического и личностного развития;  
психологические феномены, и методы их изучения и описания;  
психологические механизмы становления и развития отношений в группах и методы управления процессами в группе и специфику межгрупповых отношений.

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

применять знания по социальной психологии в различных сферах жизнедеятельности и непосредственно в профессиональной деятельности;  
уметь использовать социально психологические методы с целью изучения организации эффективного взаимодействия членов больших и малых групп.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**



|             |  |
|-------------|--|
| <b>ОК 1</b> | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| <b>ОК 4</b> | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| <b>ОК 5</b> | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| <b>ОК 6</b> | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| <b>ОК 8</b> | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в шестом семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины Математика**

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.01 Математика является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.01 Математика разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама архивоведения (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.01 Математика может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ЕН.01 Математика является естественнонаучной, относится к базовой части математического и общего естественнонаучного учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 60 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов; из них практических занятий – 20 часов; самостоятельной работы обучающегося – 20 часа.

#### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

основные понятия и методы математического анализа;  
дискретной математики, теории вероятностей и математической статистики.

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

применять математические методы для решения профессиональных задач;  
использовать приемы и методы математического синтеза и анализа в различных профессиональных ситуациях.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**



ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: экзамен в первом семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **Экологические основы природопользования**

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основы природопользования является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основы природопользования разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.02 Экологические основы природопользования может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ЕН.02 Экологические основы природопользования является естественнонаучной, относится к базовой части математического и общего естественнонаучного учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 96 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 10 часа; из них практических занятий – 4 часа; самостоятельной работы обучающегося – 86 часов.



**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

правовые вопросы экологической безопасности.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

о взаимосвязи организмов и среды обитания;

об условиях устойчивого состояния экосистем и причинах возникновения экологического кризиса;

о природных ресурсах России и мониторинге окружающей среды;

об экологических принципах рационального природопользования.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в первом семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

#### **Информатика**

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.03 Информатика является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.03 Информатика разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 12.05.2014 N 510.

Рабочая программа учебной дисциплины ЕН.03 Информатика может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ЕН.03 Информатика является естественнонаучной, относится к базовой части математического и общего естественнонаучного учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального



образования - программе подготовки специалистов среднего звена по 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов; из них практических занятий – 56 часов; самостоятельной работы обучающегося – 34 часа.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

применение программных методов планирования и анализа проведенных работ;  
виды автоматизированных информационных технологий;  
основные понятия автоматизированной обработки информации и структуру персональных электронно-вычислительных машин (далее - ЭВМ) и вычислительных систем;  
основные этапы решения задач с помощью ЭВМ, методы и средства сбора, обработки, хранения, передачи и накопления информации.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

использовать изученные прикладные программные средства;  
использовать средства операционных систем и сред для обеспечения работы вычислительной техники.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет во втором семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

Рисунок с основами перспективы

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01. Рисунок с основами перспективы является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).



Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01. Рисунок с основами перспективы разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.01. Рисунок с основами перспективы может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

**Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОП.01. Рисунок с основами перспективы относится к общепрофессиональным дисциплинам и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 309 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 206 часов; самостоятельной работы обучающегося 103 часа.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные положения теории перспективы;
- способы линейного построения объектов; конструкцию светотени;
- профессиональную методику выполнения графической работы;
- приемы графической стилизации;
- пропорционирование головы, деталей лица, фигуры и ее частей.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- использовать теоретические положения рисунка в профессиональной практике;
- выполнять линейные построения предметов, интерьера, улицы, фигуры человека;
- выполнять тональный рисунок;
- выполнять стилизованную графику, выдерживая единство стиля;
- применять изображение фигуры в композиции.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

|            |   |
|------------|---|
| <b>ОК1</b> | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   |
| <b>ОК2</b> | Организовать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество     |
| <b>ОК3</b> | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| <b>ОК4</b> | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| <b>ОК5</b> | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности  |
| <b>ОК6</b> | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| <b>ОК7</b> | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий  |



|         |  |
|---------|--|
| ОК8     | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации |
| ОК9     | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности   |
| ОК10    | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                |
| ОК11    | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                   |
| ПК 1.1  | Осуществлять поиск рекламных идей  |
| ПК 1.2. | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы  |
| ПК 1.3. | Разрабатывать авторские рекламные проекты  |
| ПК 2.1  | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы  |
| ПК 2.2  | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии  |

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в третьем семестре, экзамен в четвертом семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

Живопись с основами цветоведения

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Живопись с основами цветоведения является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Живопись с основами цветоведения разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.02. Живопись с основами цветоведения может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОП.02. Живопись с основами цветоведения относится к общепрофессиональным дисциплинам и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 306 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 204 часов; самостоятельной работы обучающегося 102 часа.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные положения теории цветоведения;
- способы создания цветовой композиции;



- особенности работы с разными живописными техниками; способы создания цветом объёма и пространства;

- методику использования цвета в живописном этюде фигуры;
- возможности живописно-графических стилизаций;
- методы создания стилизованных живописных изображений;
- художественный язык использования цвета в электронном изображении.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- выполнять работу в пределах поставленной цветовой задачи;
- использовать теоретические положения цветоведения в профессиональной практике;
- правильно использовать живописную технику; выполнять живописный этюд;
- выдерживать живописное состояние этюда;
- создавать стилизованные изображения с использованием цвета;
- использовать теорию цветоведения и художественный язык цветовых отношений;

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

|      |   |
|------|---|
| ОК1  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес   |
| ОК2  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество   |
| ОК3  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность  |
| ОК4  | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития |
| ОК5  | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности  |
| ОК6  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями   |
| ОК7  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий   |
| ОК8  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации  |
| ОК9  | Ориентироваться в условиях частной смены технологий в профессиональной деятельности   |
| ОК10 | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности                                 |
| ОК11 | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке                                    |

**Профессиональные компетенции**

|        |  |
|--------|--|
| ПК1.1  | Диагностировать ТЖС у лиц пожилого возраста и инвалидов с определением видов необходимой помощи.             |
| ПК 1.2 | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы                |
| ПК 1.3 | Осуществлять социальный патронаж клиента, в том числе содействовать в оказании медико-социального патронажа. |
| ПК 2.1 | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы              |
| ПК 2.2 | Создавать модели (макет, сценарий) объекта с учетом выбранной технологии                                     |

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: экзамен в четвертом семестре.



## Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины

История изобразительного искусства

### Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.03 История изобразительного искусства может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

### Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.03 История изобразительного искусства относится к базовой части общепрофессиональных дисциплин и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 123, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 16 часа; из них практических занятий – 6 часа; самостоятельной работы обучающегося – 107 часов.

### Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов.

#### В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

|       |  |
|-------|--|
| ОК 1  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |



|               |   |
|---------------|---|
| <b>ОК 8.</b>  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. |
| <b>ОК 9.</b>  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.   |
| <b>ОК 10.</b> | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                |
| <b>ОК 11.</b> | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                   |

**профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:**

|                |  |
|----------------|--|
| <b>ПК 1.1.</b> | Осуществлять поиск рекламных идей.   |
| <b>ПК 1.2.</b> | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы. |

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: экзамен во втором семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

Экономика организации

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.04 Экономика организации может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОП.04 Экономика организации служба является общепрофессиональной, относится к базовой части общепрофессиональных дисциплин и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 84 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 56 часов; из них практических занятий – 22 часа; самостоятельной работы обучающегося – 28 часов.

#### **Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики.

##### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

определять основные технико-экономические показатели деятельности рекламной организации;

разрабатывать бизнес-план.

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**



ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 2.1. Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.

ПК 2.2. Создавать модели объекта с учетом выбранной технологии.

ПК 2.3. Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.

ПК 3.2. Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет во пятом семестре.

### **Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины**

Безопасность жизнедеятельности

#### **Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Безопасность жизнедеятельности является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Безопасность жизнедеятельности разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 Безопасность жизнедеятельности может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина ОП.05 Безопасность жизнедеятельности является общепрофессиональной, относится к базовой части общепрофессиональных дисциплин и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего



профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:** максимальной учебной нагрузки обучающегося 102 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 68 часов; из них практических занятий – 20 часов; самостоятельной работы обучающегося – 34 часа.

**Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;
- основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации;
- основы военной службы и обороны государства;
- задачи и основные мероприятия гражданской обороны;
- способы защиты населения от оружия массового поражения;
- меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;
- организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;
- основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;
- область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;
- порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;
- предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту;
- использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;
- применять первичные средства пожаротушения;
- ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;
- применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;
- владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;
- оказывать первую помощь пострадавшим;

Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций:**

|       |  |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.               |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их |



|       |   |
|-------|---|
|       | эффективность и качество.   |
| ОК 3. | Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.   |
| ОК 4. | Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.              |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.   |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7. | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.               |
| ОК 9. | Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.  |

Данная учебная дисциплина способствует формированию профессиональных компетенций, включающих в себя:

| Код компетенции | Содержание  |
|-----------------|---|
| ПК 1.1.         | Осуществлять поиск рекламных идей.  |
| ПК 1.2.         | Осуществлять художественное конструирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.        |
| ПК 1.3.         | Разрабатывать авторские рекламные проекты.  |
| ПК 1.4.         | Составлять и оформлять рекламные объявления.  |
| ПК 1.5.         | Создавать визуальные образы с рекламными функциями.   |
| ПК 2.1.         | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.        |
| ПК 2.2.         | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.                              |
| ПК 2.3.         | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.   |
| ПК 3.1.         | Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.        |
| ПК 3.2.         | Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.                        |
| ПК 4.1.         | Планировать работу (собственную или группы) по разработке и техническому исполнению рекламного проекта. |
| ПК 4.2.         | Осуществлять контроль исполнения на соответствие рекламной идее и заказу рекламодателя.                 |
| ПК 4.3.         | Взаимодействовать с заказчиком в ходе выполнения и сдачи рекламного проекта.                            |

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет в первом семестре.



## Аннотация к рабочей программе учебной дисциплины

### История мировой культуры

#### Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 История мировой культуры является частью образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена - в соответствии с ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 06 История мировой культуры разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.06 История мировой культуры может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки).

#### Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина ОП.06 История мировой культуры относится к базовой части общепрофессиональных дисциплин учебного цикла и является обязательной для всех студентов, обучающихся по образовательной программе среднего профессионального образования - программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка).

#### Рекомендуемое количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 123 часа, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 20 часа; из них самостоятельной работы обучающегося – 103 часов.

#### Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

##### В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные виды и жанры искусства;
- изученные направления и стили мировой художественной культуры;
- шедевры мировой художественной культуры;
- особенности языка различных видов искусства.

##### В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- узнавать изученные произведения и соотносить их с определенной эпохой, стилем, направлением;
- устанавливать стилевые и сюжетные связи между произведениями разных видов искусств;
- пользоваться различными источниками информации о мировой художественной культуре;
- выполнять учебные и творческие задания (доклады, сообщения);

#### Программа предполагает освоение следующих **общих компетенций**:

|      |  |
|------|--|
| ОК 1 | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 4 | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |

#### профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

|         |  |
|---------|--|
| ПК 2.1. | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы. |
|---------|--|



**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: экзамен во втором семестре.

### **Аннотация**

#### **рабочей программы профессионального модуля**

ПМ 01. «Разработка и создание дизайна рекламной продукции»

#### **Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Разработка и создание дизайна рекламной продукции».

#### **Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

ПМ.01 «Разработка и создание дизайна рекламной продукции» относится к базовой части ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама. В процессе реализации ПМ.01. обучающиеся проходят производственную практику (по профилю специальности).

#### **Результаты освоения профессионального модуля:**

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) Разработка и создание дизайна рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код      | Наименование результата обучения   |
|----------|--|
| ПК 1.1.  | Осуществлять поиск рекламных идей.   |
| ПК 1.2.  | Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.   |
| ПК 1.3.  | Разрабатывать авторские рекламные проекты.   |
| ПК 1.4.  | Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.  |
| ПК 1.5.  | Создавать визуальные образы с рекламными функциями.  |
| ОК 1.1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 1.2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 1.3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 1.4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 1.5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 1.6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 1.7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 1.8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 1.9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |
| ОК 1.10. | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).   |



|          |  |
|----------|--|
| ОК 1.11. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности. |
| ОК 1.12. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.    |

**Цели и задачи учебной модуля – требования к результатам освоения модуля:**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

- выбора художественной формы реализации рекламной идеи;
- создания визуального образа с рекламными функциями;
- художественного конструирования рекламных продуктов по заданию;
- создания различных композиций;
- по прикладным проблемам психологии рекламы;
- по общим правилам оформления конструкторской документации;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта;
- разрабатывать композиционное решение рекламного продукта;
- использовать выразительные и художественно–изобразительные средства при моделировании рекламы;
- составлять рекламные тексты;
- использовать различные эффективные способы ведения рекламной деятельности;
- видеть достоинства и недостатки своей и чужой рекламной продукции и оценивать ее эффективность;
- правильно оформлять конструкторскую документацию;
- выполнять геометрические построения;
- правильно изображать на чертежах основные виды построение третьей проекции, дополнительные и частичные виды;
- правильно наносить размеры на чертежах и проектах;
- классифицировать разрезы и сечения, а также правильно их выполнять;
- мысленно «видеть» свою композицию в законченном виде;
- использовать способы создания различных видов композиций;
- решать несложные композиционные задачи при создании рекламы;
- разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
- формировать обобщенные общепрофессиональные умения, освоение которых способствует ценностному осмыслению экономической реальности и становлению профессиональной компетентности специалиста в области рекламных технологий;
- развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формировать готовность заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- выразительные и художественно–изобразительные средства рекламы;
- приемы и принципы составления рекламного текста;
- композицию, шрифтовую и художественную графику в рекламе;
- методы проектирования рекламного продукта;
- методы психологического воздействия на потребителя;
- различные технологии рекламной деятельности;



- общие требования к рекламе;
- методы и технологии современной рекламной деятельности и овладение на этой основе элементарными умениями в области рекламных технологий;
- проблемы в области современной рекламы и новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
- способы разработки и освоения новшеств в рекламной практике;
- основные виды композиции и свойства объемно-пространственных форм;
- закономерности построения моделей рекламного продукта;
- средства и приемы достижения композиционных целей при создании наглядной рекламы;
- различные технологии рекламной деятельности;
- общие требования к рекламе;
- роль рекламы в развитии современного общества;
- историю развития рекламы в России и за рубежом;
- виды рекламной деятельности;
- коммуникативные аспекты деятельности основных операторов рекламного рынка;
- понятие «бренд» и его значение в рекламной деятельности;
- виды и средства распространения рекламы;
- способы отражения пространственных объектов на плоскости и свойства получения отображений;
- способы преобразования отражений на чертеже;
- методы, позволяющие определить пересечение (точки, линии) прямых и поверхностей;
- основы получения наглядных (аксонометрических) проекций и их виды;
- способы построения ломанных кривых и сопряжения линий;
- основные правила выполнения чертежей;
- способы построения разрезов и сечений.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – 1044 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки студента – 432 часов, включая:
  - обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 300 часов;
  - самостоятельной работы обучающегося – 132 часов;
  - учебной практики – 180 часов.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

**Аннотация**

**рабочей программы профессионального модуля**

ПМ 02. Производство рекламной продукции

**Область применения рабочей программы**

Программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности **42.02.01 Реклама** в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): *Производство рекламной продукции*.

**Место профессионального модуля в структуре ППССЗ**

ПМ.02 «Производство рекламной продукции» относится к базовой части ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в процессе реализации ПМ.02. обучающиеся проходят производственную практику (по профилю специальности).



Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) "Производство рекламной продукции", в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код      | Наименование результата обучения   |
|----------|--|
| ПК 2.1.  | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.   |
| ПК 2.2.  | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.   |
| ПК 2.3.  | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.  |
| ОК 1.1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 1.2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач. Оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 1.3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 1.4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 1.5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 1.6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 1.7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 1.8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 1.9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |
| ОК 1.10. | Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).   |
| ОК 1.11. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ОК 1.12. | Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.                                      |

#### Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки и производства рекламного продукта;



- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;
- развития основных информационно-креативных умений, связанных с получением, переработкой и освоением информации, полученной из различных источников (монографий, учебников, научно-популярной литературы, художественных и публицистических произведений, СМИ, электронных средств массовой информации и др.);
- развивать умения проектировать индивидуальный маршрут в профессиональном образовании;
- формирования готовности заниматься профессиональной деятельностью и использовать ее возможности в других сферах;
- самостоятельно вести поиск и отбор информации в целях эффективной организации собственной деятельности и деятельности в фокус-группах, обеспечивающей высокий уровень компетентности в области рекламных технологий;
  - владения навыками технической стороны фото процесса; уметь:
  - осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
  - осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
  - использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
  - разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
  - использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
  - использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;
  - использовать полученные знания в профессионально-практической деятельности связанной с рекламными технологиями;
  - использовать новейшие достижения современной науки в решении рекламных проектов и частных задач, связанных с рекламной деятельностью;
  - разрабатывать и осваивать новшества в рекламной практике, обоснованно выбирать и применять различные способы совершенствования рекламной деятельности;
  - правильно пользоваться, выставлять время экспозиции, определять глубину резкости, выбирать необходимый объектив, тип пленки и бумаги, пользоваться вспышкой;
  - использовать экспонометры для правильной установки экспозиции при фотосъемке, практически применять все этапы процесса проявки и печати;
  - использовать законы композиции в фотосъемке;
  - осуществлять видеосъемку в рекламе;
  - оптимально выражать свои чувства и мысли в целях воздействия на работодателя;
  - использовать практические навыки руководства творческим процессом;
  - создавать средствами векторной графики с помощью программы Corel Draw художественно графические объекты, используемые в полиграфии, web-дизайне, в мультимедиаприложениях;
  - применять все инструменты пакета растровой графики для работы с объектами;
  - сканировать и печатать изображение;
  - подготавливать изображение для сети;
  - владеть инструментами и создавать графические материалы средствами векторной и растровой графики;
  - творчески подходить к созданию эффектов в программе Photoshop.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;



- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение;
- об особенностях дизайн-деятельности в сфере рекламных технологий;
- о нормативных и законодательных основах профессиональной рекламной деятельности;
- средства визуальной коммуникации суперграфики;
- технологии 3D моделирования;
- законы построения композиции в фотографии, составные элементы композиции;
- программный пакет обработки фотоизображений Photoshop, технические возможности, корректура;
- основы сценарного и режиссерского мастерства;
- основы драматургии и технологию написания сценария рекламного ролика;
- основные приемы и выразительные средства режиссуры рекламных роликов;
- приемы и технологию работы с актером рекламного ролика;
- этапы работы режиссера над организацией и воплощением замысла видеорекламы или видеofilmа;
- основные понятия и термины, связанные с растровой и векторной графикой;
- назначение всех инструментов для рисования и редактирования изображений;
- инструменты пакета растровой и векторной графики для работы с объектами;
- сферу применения растровой и векторной графики;
- расширенные возможности пакетов растровой и векторной графики для создания прикладных материалов;
- тенденции развития пакетов векторной и растровой графики;
- интерфейс программ.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

Всего – 1212 часов, в том числе:

- максимальной учебной нагрузки студента – 534 часов,

включая:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 345 часа;

- самостоятельной работы обучающегося – 189 час;

производственной практики – 4 недели (144 часа)

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

#### **Аннотация**

##### **рабочей программы профессионального модуля**

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта

##### **Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

##### **Место профессионального модуля в структуре ППССЗ**

ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта относится к базовой части ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама. В процессе реализации ПМ.03. обучающиеся проходят производственную практику (по профилю специальности).



Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) "Производство рекламной продукции", в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код     | Наименование результата обучения  |
|---------|---|
| ПК 3.1. | Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка. |
| ПК 3.2. | Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.                 |

и соответствующих общих компетенций (ОК):

|       |  |
|-------|--|
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6. | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7. | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием осознанно планировать повышение квалификации.     |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |

#### Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

- выявления требований целевых групп потребителей;
- разработки средств продвижения рекламного продукта;
- разработки маркетинговой части бизнес-плана;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей;
- анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп; проводить сегментирование рынка;
- принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- задачи, цели и общие требования к рекламе;
- основные направления рекламной деятельности; виды рекламной деятельности;
- структуру рекламного рынка.



**Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 171 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 114 часов; самостоятельной работы обучающегося – 57 часов; производственной практики – 144 часов.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

#### **Аннотация**

#### **рабочей программы профессионального модуля**

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта

#### **Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «**Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**».

#### **Место профессионального модуля в структуре ППССЗ**

ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта относится к базовой части ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама в процессе реализации ПМ.04. обучающиеся проходят производственную практику (по профилю специальности).

**Результатом освоения программы профессионального модуля** является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) "Производство рекламной продукции", в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт и соответствующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно — коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.



ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

**Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

– планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта;

– контролирования соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя;

– взаимодействия с субъектами рекламной деятельности;

– подготовки документации для регистрации авторских прав;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

– экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации;

– основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики;

– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов;

– основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации;

– аспекты планирования рекламы;

– этапы принятия и реализации управленческих решений;

– классификацию целей менеджмента.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

– составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта;

– работать с рекламой в средствах массовой информации;

– проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком;

– проводить презентацию рекламного продукта;

– подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав;

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 183 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 20 часов; самостоятельной работы обучающегося – 91 час;

производственной практики (по профилю специальности) – 72 часа.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: квалификационный экзамен по профессиональному модулю.



## Аннотация

### рабочей программы профессионального модуля

ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих должностям служащих (Агент рекламный)»

### Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный)»

### Место профессионального модуля в структуре ППССЗ

Профессиональный модуль ПМ.05. относится к базовой части ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама. В процессе реализации ПМ.05. обучающиеся проходят производственную практику.

**Результатом освоения программы профессионального модуля** является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) "Производство рекламной продукции", в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.

ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

и соответствующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно — коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.



### **Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- продвижения рекламы;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- редактировать любые виды текстов;

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- основные виды производства рекламного продукта;
- правила составления текстов рекламных объявлений;
- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 192 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 30 часов; самостоятельной работы обучающегося – 162 часа;

производственной практики – 108 часов.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: квалификационный экзамен по профессиональному модулю.

### **Аннотация**

#### **рабочей программы профессионального модуля**

ПМ.06. Менеджмент в рекламе

#### **Область применения рабочей программы**

Рабочая программа профессионального модуля (далее – программа) – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «**Менеджмент в рекламе**».

#### **Место профессионального модуля в структуре ППССЗ**

ПМ.06 «Менеджмент в рекламе» относится к базовой части ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама. В процессе реализации ПМ.06. обучающиеся проходят производственную практику (по профилю специальности).

**Результатом освоения программы профессионального модуля** является овладение студентами видом профессиональной деятельности (ВПД) "Производство рекламной продукции", в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.

ПК 3.1. Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.

ПК 3.2. Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.



ПК 4.1. Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.

ПК 4.2. Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.

ПК 4.3. Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт.

и соответствующих общих компетенций (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно — коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Владеть экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

#### **Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля**

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

*иметь практический опыт:*

- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- продвижения рекламы;
- работы с информационным полем

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

— контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;

- редактировать любые виды текстов;
- вести деловые переговоры;
- организовать и провести пиар-акцию;
- управлять брендом рекламного продукта

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

- правила составления текстов рекламных объявлений;



- направления рекламной работы;
- содержание рекламной информации;
- применяемые средства рекламы;
- рекламные мероприятия;
- особенности работы с целевыми группами потребителей.

**Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 1125 часов, включая: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 148 часов; самостоятельной работы обучающегося – 797 часов; производственной практики – 180 часов.

**Формы контроля.** Промежуточная аттестация: квалификационный экзамен по профессиональному модулю.