



Частное профессиональное образовательное учреждение  
«Сибирская региональная школа (колледж)  
Анны Муратовой»  
(ЧПОУ «СРШ (колледж) Анны Муратовой»)

ОДОБРЕНО  
на заседании  
педагогического совета  
Протокол № 1 от 26.08.2019

УТВЕРЖДЕНО  
Директор  
ЧПОУ «СРШ (колледж) Анны Муратовой»  
А.Е. Муратова  
«27» августа 2019 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**  
**ПП.05.01. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА**

**ПМ.05 Выполнение работ по одной или нескольким профессиям  
рабочих, должностям служащих (Агент рекламный)**

**СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

42.02.01. Реклама  
(базовая подготовка)

Реализация образовательной программы  
с применением электронного обучения и дистанционных образовательных  
технологий

Омск 2019

Рабочая программа ПП.05.01. производственная практика профессионального модуля ПМ.05 разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01. Реклама(базовая подготовка)и содержательного единства основной профессиональной образовательной программы среднего профессионального образования - программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ).

СОГЛАСОВАНО

Представителем профессиональной среды  
по профилю ППССЗ:  
ООО «Образование Информ»

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(подпись) М.П.

/Трумуль А.Л./

Организация-разработчик:

© ЧПОУ «Сибирская региональная школа (колледж) Анны Муратовой»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	Ошибка! Закладка не определена.
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ .....	Ошибка! Закладка не определена.
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ .....	Ошибка! Закладка не определена.
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ .....	7
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ).....	11
6. СООТВЕТСТВИЕ СФОРМУЛИРОВАННЫХ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕЕ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ	Ошибка! Закладка не определена.
7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО МОДУЛЮ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	14
8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	15

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

## ПМ 05. ВЫПОЛНЕНИЕ РАБОТ ПО ОДНОЙ ИЛИ НЕСКОЛЬКИМ ПРОФЕССИЯМ РАБОЧИХ, ДОЛЖНОСТЯМ СЛУЖАЩИХ (АГЕНТ РЕКЛАМНЫЙ)

### Область применения программы

Рабочая программа по учебной практике профессионального модуля является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальностям СПО 42.02.01 Реклама в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный)**.

### Цели и задачи практики

Целью прохождения практики является приобретение умений применять знания, полученные в результате освоения ПМ.05. в условиях, моделирующих профессиональную деятельность, и формирование компетенций.

### Требования к результатам прохождения практики

В ходе освоения программы практики обучающийся должен:

#### иметь практический опыт:

- создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;
- работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;
- продвижения рекламы.

#### уметь:

- контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;
- редактировать любые виды текстов.

### Количество часов на освоение программы

всего – 108 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Результатом освоения учебной практики профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности **Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный)**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять поиск рекламных идей.
ПК 1.4.	Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений.
ПК 3.1.	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка.
ПК 3.2.	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта.
ПК 4.1.	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

### 3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Коды ПК	Код и наименование профессионального модуля	Количество часов	Наименование разделов практики	Количество часов по разделам
1	2	3	4	
ПК 1.1, 1.4, 3.1, 3.2, 4.1	ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (Агент рекламный)	108	Инструктаж Технологии разработки рекламных проектов Оформление отчета Дифференцированный зачет	5 6 96 4 2

### 3.1 Содержание обучения по учебной практике профессионального модуля (ПМ)

Наименование тем практики	Виды работ	Объем часов	Формируемые компетенции
1	2	3	4
<b>Инструктаж</b>	<b>Содержание</b>		
	1	6	ОК 2, 4, 6, 8 ПК 3.2
<b>Тема 1</b> Создание и оформление рекламной студенческой газеты для образовательного учреждения	<b>Содержание</b>	16	ОК 1-9, 11 ПК 3.1, 3.2, 4.1
	1		Определение общей концепции будущей газеты, определение целевой аудитории, формата, тиража. Создание материальной базы, определение каналов сбыта. Организация работы команды исполнителей (редакторов, журналистов, дизайнеров, копирайтеров, печатников), разработка плана выхода.
<b>Тема 2</b> Проведение переговоров с респондентами и запись интервью, разработка графического оформления – иллюстрации, фотографии	<b>Содержание</b>	16	
	1		Определение тематики статей для первого номера газеты, составление списка актуальных вопросов. Поиск подходящих респондентов, налаживание контактов, запись интервью. Разработка оригинальной визуальной концепции фирменного стиля, логотипа. Подбор цветового решения, шрифтов. Разработка дизайн-макета, верстка пилотного тиража.
<b>Тема 3</b> Проведение мониторинга цен на проведение PR – компании в одном из Саратовских торговых центрах	<b>Содержание</b>	16	ОК 1-9, 11 ПК 1.1, 3.1
	1		Проведение анализа емкости и конъюнктуры рынка. Оценка рыночных тенденций. Сбор информации о ценовой политике подрядчиков, проведение сравнительного анализа прайс-листов, нахождение оптимального варианта цены в зависимости от объема заказа.
<b>Тема 4</b>	<b>Содержание</b>	18	ОК 1-9, 11

Оценка рекламной деятельности конкурентов	1	Изучение существующих и потенциальных конкурентов. Определение и оценка стратегии позиционирования конкурентов. Выявление и анализ слабых и сильных сторон конкурентов. Оценка восприятия конкурентов целевыми группами потребителей. Анализ рекламной и PR-деятельности конкурентов.	ПК 1.1, 3.1, 3.2.
Тема 5 Проведение маркетинговых исследований рынка на заданную тематику	1	Определение цели и основных задачи исследования. Составление последовательного плана маркетинговых исследований. Определение методов анализа и источников получения информации. Проведение необходимых маркетинговых исследований.	18 ОК 1-9, 11 ПК 3.1, 3.2
Тема 6 Организация и проведение круглого стола по результатам деятельности прохождения учебной практики	1	Подготовка наглядного анализа всей собранной информации. Составление сводного отчета, подготовка презентации, необходимых графиков и диаграмм. Обсуждение полученных в ходе учебной практики данных, подведение итогов.	12 ОК 1-9, 11 ПК 1.1, 1.4
Оформление отчета	1	Оформление отчета в соответствии с содержанием тематического плана практики и по форме, установленной ЧПОУ «Сибирская региональная школа (колледж) Анны Муратовой»	4 ОК 1-9, 11 ПК 1.1, 1.4, 3.1, 3.2, 4.1
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета			2 ОК 1-9, 11 ПК 1.1, 1.4, 3.1, 3.2, 4.1
ИТОГО			108



## 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### 4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы практики профессионального модуля предполагает наличие необходимого оборудования и инвентаря.

### 3.2 Учебно-методическое обеспечение по рабочей программе практики

#### *Основные учебные издания*

1. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ — Электрон. текстовые данные.— Саратов: Научная книга, 2017.— 106 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8216>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
2. Резепов, И.Ш. Психология рекламы и PR [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Ш.Резепов — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2015.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/6001>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Бородай, А.Д. Становление и развитие индустрии рекламы в России [Электронный ресурс]: монография/ А.Д. Бородай, Н.Н.Грибок — Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2015.— 192 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14531>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### *Дополнительные учебные издания*

4. Шарков, Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта [Электронный ресурс]: учебник/Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2011.— 407 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/4495>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
5. Гуревич, П.С. Психология рекламы [Электронный ресурс]: учебник/ П.С. Гуревич — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 271 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34503>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Исаенко, Е.В. Экономические и организационные основы рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Е.В. Исаенко, А.Г.Васильев — Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 351 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34533>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю
7. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.Е. Трушина — Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2012.— 248 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10928>.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

#### *Методические указания для обучающихся по освоению модуля*

8. Методические рекомендации к самостоятельным работам МДК 05.01, утвержденные ПЦМК, протокол № 1 от 31.08.15 г.
9. Методические рекомендации к практическим и лабораторным работам МДК 05.01, утвержденные ПЦМК, протокол № 1 от 31.08.15 г.

### **Периодические издания**

10. Альманах теоретических и прикладных исследований рекламы [Электронный ресурс]./ Тамбовская региональная общественная организация Сетевой центр футурологии и прогнозтики Инетернум. – ISSN – 2218-7375 Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38322>
  11. PR и реклама: традиции и инновации. Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева/ - ISSN - 2306-0107. Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=52852>
- Интернет–ресурсы:
12. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. От 13.07.2015) «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_law\\_61798/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_61798/)
  13. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 08.03.2015) «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=178004>
  14. Закон РФ от 07.02.1992 n 2300-1 (ред. от 13.07.2015) «О защите прав потребителей». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=182775>

### **Общие требования к организации образовательного процесса**

Для проведения практики на отделении СПО разработана следующая документация:

- положение о практике;
- рабочая программа учебной практики;

#### **В основные обязанности руководителя практики от отделения СПО**

входят:

- проведение практики в соответствии с содержанием тематического плана и содержания практики;
- установление связи с руководителями практики от организаций;
- разработка и согласование с организациями программы, содержания и планируемых результатов практики;
- осуществление руководства практикой;
- контролирование реализации программы и условий проведения практики организациями, в том числе требований охраны труда, безопасности жизнедеятельности и пожарной безопасности в соответствии с правилами и нормами, в том числе отраслевыми;
- формирование группы в случае применения групповых форм проведения практики;
- совместно с организациями, участвующими в организации и проведении практики, организация процедуры оценки общих и профессиональных компетенций студента, освоенных им в ходе прохождения практики;
- разработка и согласование с организациями формы отчетности и оценочного материала прохождения практики.

### **Обучающиеся при прохождении практики обязаны:**

- полностью выполнять задания, предусмотренные программой практики;
- соблюдать действующие в организациях правила внутреннего трудового распорядка;
- изучать и строго соблюдать нормы охраны труда и правила пожарной безопасности.

Базой практики являются площадки, предоставляемые предприятиями – социальными партнерами. Виды работ, выполняемые на рабочих местах во время прохождения практики, соответствуют ВПД «**Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (20032 Агент рекламный)**».

### **Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Реализация программы практики обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю модуля.

**Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам):**

Высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной

Стажировка в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой

Педагогический состав: дипломированные специалисты- преподаватели междисциплинарных курсов и общепрофессиональных дисциплин.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

### Показатели оценки результатов, формы и методы контроля

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>ПК 1.1.</b> Осуществлять поиск рекламных идей	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обоснованность художественной формы рекламной идеи;</li> <li>- аргументированность выбора рекламной идеи;</li> <li>- точность и скорость поиска различных решений при создании рекламного продукта</li> </ul>	Текущий контроль в форме: <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты практических занятий;</li> <li>- контрольных работ по темам МДК</li> </ul>
<b>ПК 1.4.</b> Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильность составления рекламных текстов;</li> <li>- точность и правильность приемов и принципов составления рекламного текста;</li> </ul>	Теоретический опрос Тестовый контроль
<b>ПК 3.1.</b> Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает методы маркетинговых исследований</li> <li>- определяет источники получения информации для исследования</li> <li>- разрабатывает анкеты для опроса потребителей</li> <li>- исследует предпочтения целевых групп потребителей;</li> <li>- анализирует результаты исследований;</li> <li>- проводит сегментирование рынка для выявления целевых групп потребителей;</li> <li>- составляет портрет целевой группы;</li> </ul>	Домашние задания Самостоятельные работы Экзамен по МДК. Экзамен квалификационный по модулю.
<b>ПК 3.2.</b> Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знает средства продвижения продукта;</li> <li>- характеризует средства продвижения рекламного продукта: достоинства, недостатки, стоимость;</li> <li>- подбирает средства в зависимости от целевой аудитории;</li> <li>- рассчитывает бюджет продвижения;</li> <li>- разрабатывает программу комплексных маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение рекламного продукта</li> </ul>	
<b>ПК 4.1.</b> Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- составляет план деятельности подразделения и осуществляет его контроль</li> </ul>	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

(основные виды компетенций)	результата	контроль и оценка
<b>ОК 1.</b> Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	понимает сущность и социальную значимость профессии специалист по рекламе; проявляет к ней устойчивый интерес	Наблюдение за организацией коллективной деятельности, общением студентов
<b>ОК 2.</b> Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	организует собственную деятельность; выбирает типовые методы и способы выполнения профессиональных задач; оценивает эффективность и качество выбранных методов и способов	Наблюдение за деятельностью в стандартной и нестандартной ситуации
<b>ОК 3.</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.	принимает решения в стандартных и нестандартных профессиональных ситуациях; несет за них ответственность	Текущий контроль выполнения практических заданий и самостоятельной работы
<b>ОК 4.</b> Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.	осуществляет поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	Устный опрос, тестирование
<b>ОК 5.</b> Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	владеет информационной культурой; использует информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.	Наблюдение и оценка при выполнении работ по практике
<b>ОК 6.</b> Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	работает в коллективе и команде, эффективно общается с коллегами, руководством, потребителями	
<b>ОК 7.</b> Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.	берет на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	
<b>ОК 8.</b> Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.	самостоятельно определяет задачи профессионального и личностного развития, занимается самообразованием, осознанно планирует повышение квалификации	
<b>ОК 9.</b> Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.	ориентируется в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	
<b>ОК 11</b> Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	обладать, экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.	

## Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по программе практики

### Показатели и критерии оценивания компетенций

Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов освоения профессионального модуля **ПМ.05**

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать ПК, ОК, умениями, предусмотренными с требованиями Федерального



**Результаты**

*(сводная таблица показателей)*

**Основные показатели оценки**

**Формы и методы**

государственного образовательного стандарта СПО для специальности 42.02.01 Реклама (по отраслям).

В результате оценки осуществляется проверка ПК и ОК, указанных в п. 2. настоящей программы. Кроме того, проводится оценивание результатов обучения следующих объектов:

**иметь практический опыт:**

**ПО 1.** создания и оформления простых текстов рекламных объявлений;

**ПО 2.** работы в рекламных акциях в качестве исполнителя;

**ПО 3.** продвижения рекламы;

**уметь:**

**У 1.** контактировать с производителями рекламы по вопросам производства и размещения;

**У 2.** редактировать любые виды текстов.

### **Критерии оценки при оформлении отчета по ПМ 05**

При оценке оформления отчета, учитываются следующие критерии:

- правильность оформления;
- соответствие выполненной работы методическим рекомендациям и указаниям;
- последовательность выполнения заданий;
- правильность выполненных заданий;
- наличие развернутого ответа на поставленный вопрос;
- наличие выводов и предложений в соответствии с заданием.

<b>Оценка</b>	<b>Критерии</b>
<b>5</b> «отлично»	Оформление работы в соответствии с требованиями, точное выполнение каждого задания, отсутствие ошибок, наличие развернутого ответа на поставленные вопросы, наличие выводов и предложений.
<b>4</b> «хорошо»	Незначительные неточности в оформлении работы, незначительные ошибки при написании выводов и предложений, не влияющие на качество выполненной работы
<b>3</b> «удовлетворительно»	Наличие значительных ошибок и неточностей при выполнении задания, 50% заданий выполнено неверно; ответы на вопросы краткие, без должных пояснений; отсутствие выводов и предложений
<b>2</b> «неудовлетворительно»	Оформление работы не соответствует установленным требованиям; более 60% заданий выполнено неверно; отсутствие выводов и предложений

### **Критерии оценки при квалифицированном экзамене по практике**

Исходя из поставленной цели обучающихся, необходимо учитывать:

- правильность и осознанность изложения содержания, полноту раскрытия понятий, точность употребления научных терминов;
- степень сформированности интеллектуальных и общеучебных умений;
- самостоятельность ответа;
- речевую грамотность и логическую последовательность ответа.



Оценка	Критерии
5 «отлично»»	<p>полно раскрыто содержание материала в объеме программы и учебника; четко и правильно даны определения и раскрыто содержание понятий; верно использованы научные термины;</p> <p>для доказательства использованы различные умения, выводы из наблюдений и опытов;</p> <p>ответ самостоятельный, использованы ранее приобретенные знания.</p>

## **6. СООТВЕТСТВИЕ СФОРМУЛИРОВАННЫХ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ЕЕ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ СТАНДАРТАМ**

В соответствии с реализацией основных требований законодательства РФ в области внедрения профессиональных стандартов, в ЧПОУ «СРШ (колледж) Анны Муратовой») идет работа по актуализации основных образовательных программ с учетом принимаемых профессиональных стандартов по направлению установления соответствия ФГОС, ОП И ПС и сопряжения их разделов, а также по актуализации ОП в соответствии с требованиями рынка труда. Соотнесение компетенций трудовым функциям ПС представлены в разделе ОП.

## **7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ПО МОДУЛЮ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Организационно–педагогическое, психолого-педагогическое, медицинское, оздоровительное сопровождение, материальная и социальная поддержка обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с программой индивидуальной реабилитации обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, разрабатываемой для конкретного обучающегося. Обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются печатные и (или) электронные образовательные ресурсы в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся, оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

При необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на дифференцированном зачете.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями. Могут использоваться собственные технические средства.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по ПМ предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,

При проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по ПМ обеспечивается выполнение следующих дополнительных требований в зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся:

- а) инструкция по порядку проведения процедуры оценивания предоставляется в

доступной форме (устно, в письменной форме, в форме аудиозаписи);

б) доступная форма предоставления заданий оценочных средств (в печатной форме, в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме аудиозаписи, в форме электронного документа, задания зачитываются ассистентом);

в) доступная форма предоставления ответов на задания (письменно на бумаге, набор ответов на компьютере, в форме аудиозаписи, с использованием услуг ассистента, устно).

При необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по ПМ может проводиться в несколько этапов (на основе личного заявления обучающегося).

Проведение процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием дистанционных образовательных технологий.

## **8. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

При реализации программы профессионального модуля применяется электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При электронном обучении и использовании дистанционных образовательных технологий обучающимся обеспечивается доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочей программе, кроме того, при реализации программы с использованием информационно-образовательной среды, ПМ обеспечивается полнокомплектным ЭУМК.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах. Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ**  
к рабочей программе ПП.05.01 производственная практика  
**ПМ.05. Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих,  
должностям служащих (Агент рекламный)**  
в составе ППСС342.02.01. Реклама (базовая подготовка)  
**Ведомость изменений**

Срок, с которого вводятся изменения	Номер и наименование раздела программы. Причина внесения изменений. Основное содержание изменения и /или дополнения	Инициатор изменения	Отметка об утверждении/с огласовании изменений