



**Частное профессиональное образовательное учреждение
«Сибирская региональная школа (колледж)
Анны Муратовой»
(ЧПОУ «СРШ (колледж) Анны Муратовой»)**

ОДОБРЕНО
на заседании
педагогического совета

Протокол № 2 от 02 августа 2018г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор
ЧПОУ «СРШ (колледж) Анны Муратовой»


А.Е. Муратова
«15» августа 2018г.



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

**по разработке учебных материалов с использованием ДОТ
(дистанционных образовательных технологий)**

по программам подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
базового уровня подготовки

Необходимость разработки методических рекомендаций обусловлена интенсивным развитием информационных технологий в сфере образования, нарастающей актуальностью в образовательном процессе, где ключевым инструментом становится применение дистанционных образовательных технологий.

Использование дистанционных образовательных технологий предусмотрено законом Российской Федерации «Об образовании» по формам получения образования (очной, очно-заочной, заочной) или при сочетании указанных форм.

В настоящих методических рекомендациях рассмотрена методика формирования учебных дисциплин с элементами дистанционного обучения ЧПОУ «СРШ (Колледж) Анны Муратовой» в динамической управляющей образовательной среде Moodle.

1. Общие требования к разработке учебных материалов с использованием ДОТ

Учебные материалы (далее – УМ) представляет собой совокупность электронных образовательных ресурсов (материалов), обеспечивающих достижение образовательных целей. УМ должны представлять целостный взгляд преподавателя (автора дисциплины) на решение учебных задач, а также помогать сформировать знания и навыки у студентов по изучаемому курсу. По дидактическим целям УМ могут обеспечивать: формирование знаний, сообщение сведений, формирование умений, закрепление знаний, контроль усвоения, обобщение, совершенствование умений.

Содержание УМ должно соответствовать ФГОС реализуемых направлений подготовки и специальностей, подготовке специалистов среднего звена (ППССЗ) базового уровня подготовки.

***Примечание:** преподаватель разрабатывает учебные материалы в соответствии с темами рабочей программы по специальности, исходя из следующих требований:*

Кол-во часов дисциплины в семестре: 1 час - 2 страницы

Формат Word, 12 шрифт, поля стандартные, 1 интервал (каждая тема в отдельном документе).

При отсутствии лекционных часов в дисциплине – разрабатывается текстовая информация, раскрывающая тему, с демонстрацией решения задач.

Кол-во часов на Текстовую информацию:

Общее кол-во часов в семестре минус 2 часа на практическое задание.

2. Методические указания по разработке учебной дисциплины

Методические указания по разработке дисциплины необходимы в условиях обучения с применением ДОТ, когда обучающийся больше работает самостоятельно. Необходимо предусмотреть все возможные сложности и

вопросы, связанные со всеми периодами обучения – начало, окончание, процесс выполнения заданий и т.д.

Для облегчения первых шагов обучающихся и их адаптации к работе целесообразно отдельно описать следующие позиции:

–Требования к компьютеру. Дополнительные программы, необходимые для работы с курсом. Основные технические проблемы и варианты их решения.

–Основная методика работы с курсом (самостоятельная работа, работа в группе, работа с преподавателем и т.д.).

–Навигация по курсу (возможно представление интерактивной схемы обучения от модуля к модулю с заданиями).

–Принятые обозначения и сокращения в курсе.

–Количество модулей в курсе. Структура модулей. Цели и задачи модуля.

–Примерное время на изучение материалов.

–Рекомендации по взаимодействию с преподавателем.

–Разъяснения по поводу работы с тестовой системой курса, по изучению лекций и т.д., можно указать также в методических указаниях, либо в описании перед соответствующим элементом курса, которые могут включать требования к содержанию, объему, оформлению и представлению материала.

Ниже приводится пример методических указаний по изучению дисциплины.

Методические указания (руководство) по изучению дисциплины «Основы коммерческой деятельности»

Необходимым условием успешного освоения дисциплины «Основы коммерческой деятельности» студентами заочной формы обучения с применением ДОТ является последовательное изучение лекционных материалов всех тем и разделов. На изучение дисциплины отводится определенное количество времени. Формой текущего контроля является зачет.

Формы текущего контроля, порядок начисления баллов описаны в Критериях оценки.

Порядок работы с курсом:

1. Студент последовательно знакомится с содержанием лекций, изучает основную и дополнительную литературу.

Электронный конспект лекций кратко излагает программный материал, поэтому студентам необходимо дополнительно ознакомиться с учебниками по дисциплине.

Список рекомендуемой литературы приводится в информационном блоке. При ознакомлении с лекциями следует обратить внимание на ключевые понятия, постараться запомнить и воспроизвести их.

Теоретические знания закрепляются в ходе самостоятельного решения ситуаций по оформлению хозяйственных связей, товарно-сопроводительной документации, составлению каталогов, альбомов, макетов. Самостоятельно изучаются положения нормативно-технической документации.

Усвоенные теоретические знания становятся эффективными при использовании их для решения практических ситуаций, задач.

Вопросы для самоконтроля приводятся, как правило, после каждой лекции дисциплины. Студент читает лекцию и отвечает на вопрос(ы) для самоконтроля.

Пример: Конспект лекций по дисциплине

Лекция 1

Сущность, содержание и задачи коммерческой деятельности.

Факторы, определяющие коммерческую деятельность

1. Цели и содержание дисциплины **«Основы коммерческой деятельности»**.

2. Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой деятельности

3. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле

4. Рынок товаров как сфера коммерческой деятельности

4.1. Модель товарного рынка

4.2. Рынок товаров и потребитель

Далее приводится текст Лекции 1.

Вопрос для самоконтроля: Из предложенных определений коммерции выберите правильное:

– организация процесса сбыта товаров, продвижения новых товаров к потребителю, разработка стратегии рекламы этих изделий;

– вид торгового предпринимательства или бизнеса, который является основной любой по-настоящему цивилизованной рыночной экономики;

– организация экономической, производственной и иной деятельности, приносящей предпринимателю доход.

Правильный ответ: вид торгового предпринимательства или бизнеса, который является основной любой по-настоящему цивилизованной рыночной экономики;

После изучения учебных материалов студент выполняет практические (тестовые) задания для текущего контроля.

Примечание: преподаватель самостоятельно устанавливает количество и уровень сложности практических (тестовых) заданий для учебной дисциплины. При этом ориентируется на «Требования к разработке тестовых заданий» (См. таблицу).

Таблица

Требования к разработке тестовых заданий

1.	Подготовка практического задания	Тест из нескольких задач (не менее 2 и не более 10), на решение которых студент	При отсутствии лекционных часов в дисциплине разрабатывается – 2 практических
----	----------------------------------	---	---

	(тестового)	затратит не менее 60 минут (степень сложности определяет разработчик). Главное, чтобы были охвачены все темы практических занятий.	задания, охватывающих все практические часы дисциплины. Если в курсе имеются лекционные часы, то разрабатывается 1 практическое задание, охватывающее все практические часы.
2.	Тест по самостоятельной работе	32-56 часов = 15 тестовых заданий 57-120 часов = 25 тестовых заданий 121 – 200 часов = 40 тестовых заданий	4 типа вопросов: - на соответствие (слева и справа даются связанные понятия, например, слова в предложении, родовые и видовые понятия и др.) 15% ; - закрытый вопрос (с 1 правильным вариантом ответа из 4-5) 40 % ; -закрытый вопрос (с несколькими правильными вариантами ответа (2-3 из 4-5) 30 % ; - последовательность (ряд понятий, дат, слов, которые предстоит установить в правильной последовательности) 15 % .
3.	Проверочный тест по изучению лекционного материала (по темам).	32-56 часов = 15 тестовых заданий 57-120 часов = 25 тестовых заданий 121 – 200 часов = 40 тестовых заданий	4 типа вопросов: - на соответствие (слева и справа даются связанные понятия, например, слова в предложении, родовые и видовые понятия и др.) 15% ; - закрытый вопрос (с 1 правильным вариантом ответа из 4-5) 40 % ; -закрытый вопрос (с несколькими правильными вариантами ответа (2-3 из 4-5) 30 % ; - последовательность (ряд понятий, дат, слов, которые предстоит установить в правильной последовательности) 15 % .

После изучения дисциплины студент выполняет тестовые задания в рамках текущего контроля.. Для оценки тестовых заданий применяются следующие критерии:

Количество правильных ответов, в %	Оценка
81–100	«отлично»
80–65	«хорошо»
64–50	«удовлетворительно»
Меньше 50	«неудовлетворительно»

Примечание: Если обучающийся не преодолел установленный порог, то к изучению следующего семестра он не допускается.

3. Оформление списка рекомендуемой литературы

В список рекомендуемой литературы входит:

- Нормативные акты;
- Основные источники: (не менее 3-х);
- Дополнительные источники: (не менее 5);
- Периодические издания: (не менее 3-х);
- Интернет- ресурсы.

Обязательно включается учебно-методическая литература, научная литературу, изданная за последние 5 лет; используются источники из ЭБС «IPRbooks»..

Список использованных и цитируемых источников формируется по алфавиту.

Ниже приводится Пример списка рекомендуемой литературы для учебной дисциплины

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: в четырех частях. 8-е изд. -М.: Ось-89, 2012.
2. Кодекс об административных правонарушениях РФ от 30.12.01 № 195-ФЗ.-М.: Эксмо, 2010.
3. Примерные правила работы предприятия розничной торговли, разработанные Комитетом РФ по торговле от 17.03.1994 г.
4. Панкратов, Ф.Г.Коммерческая деятельность [текст] : учебник / Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина .— 4-е изд. — М. : Маркетинг, 2012 .— 328 с.

Дополнительная литература:

1. Агафонова М.Н. Оптовая и розничная торговля. – М.: Бератор-Пресс, 2002.
2. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление. Учебник/ Р.И. Бунеева. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 350 с.
3. Бузукова Е. Ассортимент розничного магазина. – СПб: Питер, 2007.
4. Половцева, Ф.П. Коммерческая деятельность. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 248 с.
5. Технология розничной торговли: учеб.пособие / Под ред. Л.А. Брагина. – М.: Академия, 2008.\

Интернет-ресурсы:

1. Международная ассоциация франчайзинга www.franchise.org
2. Президент РФ - <http://www.kremlin.ru/>
3. Министерство экономического развития и торговли – www.economy.gov.ru
4. Министерство финансов РФ – www.minfin.ru
5. Российская ассоциация развития франчайзинга. www.rarf.ru
6. Счетная палата РФ - <http://www.ach.gov.ru>
7. Официальный сайт размещения заказов на закупки <http://www.zakupki.gov.ru>

В процессе работы также можно использовать материалы с официальных сайтов других министерств и ведомств РФ.

4. Фонд заданий по всем видам контроля

Контроль осуществляется в форме тестовых заданий:

- Проверочный тест по изучению лекционного материала (по темам).
- Для проверки выполнения самостоятельной работы;
- Практические (тестовые) задания для проверки приобретенных компетенций в рамках учебной дисциплины.

Также предусмотрены развернуты консультации в режиме онлайн по возможным проблемам освоения дисциплины или выполнения тестовых заданий.

Примеры составления и оформления тестовых заданий:

1. Если работник непрерывно в течение 2,5 часов занимается трудовой деятельностью на одном и том же рабочем месте, то данное рабочее место является:

- a) служебным
- b) дежурным
- c) **постоянным**
- d) оперативным
- e) временным

2. Какое определение верное?

А. Гигиена труда — отрасль, изучающая трудовую деятельность человека и производственную среду, в котором она происходит, их влияние на организм и разрабатывает санитарно-гигиенические меры, направленные на создание и здоровых условий труда и повышения его производительности

Б. Гигиена труда — комплекс индивидуальных мероприятий, которые должны выполняться каждым работником с целью предотвращения возможных заболеваний или отравлений

- a) только Б
- b) ни А, ни Б
- c) **только А**
- d) и А, и Б

3. По отношению к другу, приятелю или близкому человеку могут употребляться и безымянные звательные формы –

- a) **dear**
- b) cat
- c) **darling**
- d) mouse
- e) **old fellow**
- f) deer

ИЛИ

<p>4. Соотнесите букву и звук.</p> <p>1. Uu a) [G] 2. Yy b) [I] 3. Rr c) [A] 4. Xx d) [r] 5. Gg e) [ks]</p> <p>Ответ:</p> <p>1) c 2) b 3) d 4) e 5) a</p>	<p>Соотнесите букву и звук.</p> <p>1. Uu c) [A] 2. Yy b) [I] 3. Rr d) [r] 4. Xx e) [ks] 5. Gg a) [G]</p>
---	---

5. Заполните пропущенные слова:

Очагом биологического поражения считаются [[1]], подвергшиеся непосредственному [[2]] бактериальных ([[3]]) средств, создающих источник распространения [[4]] заболеваний.

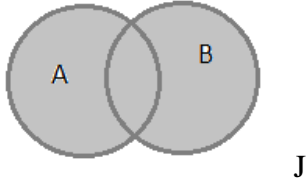
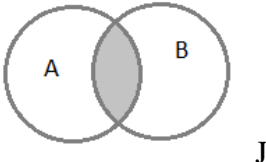
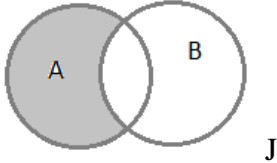
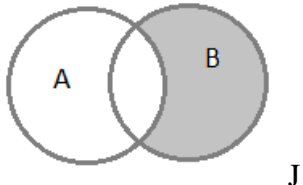
1. Территории 2. биологических 3. воздействию 4. инфекционных

Задания (упражнения) в виде теста.

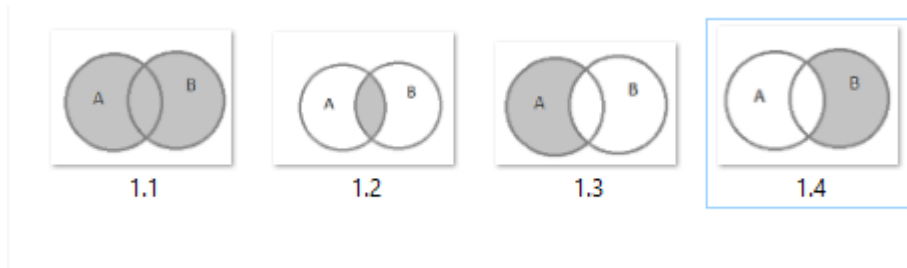
Например, Вопрос из практического задания 1.

1. Установите соответствие между элементами:

Решение:

	Задание	Ответ
	$A \cup B$	
	$A \cap B$	
	$A \setminus B$	
	$B \setminus A$	

Вопрос 1, значит, картинки будут пронумерованы по порядку, так, как расположены в вопросе, начиная с цифры 1. И т.д.



Следующие картинки могут быть в вопросе 5, тогда нумерация будет такой: 5.1, 5.2, 5.3 и т.д.

Фрагмент теста (текущий контроль):

1. Моделирование коммерческой деятельности предусматривает:

А) разработку экономических моделей, предполагающих установление интеграционных связей между всеми элементами коммерческой деятельности

Б) разработку технологических моделей, предполагающих выполнение технологических процессов на складах оптовых предприятий

В) разработку организационных моделей, предполагающих распределение функциональных обязанностей между структурными подразделениями предприятий –участников рынка

Г) разработку технологических моделей, предполагающих установление транспортных связей в системе товародвижения

2. Вид предпринимательской деятельности, связанный с куплей-продажей товаров и оказанием услуг покупателям:

А) торговля

Б) коммерческая деятельность

В) предпринимательство

Г) малое предприятие

3. Целью коммерческой стратегии является:

А) определение организационной структуры предприятия, оценка конкурентоспособности предприятия, определение экономической эффективности коммерческой деятельности предприятия, оценка соответствия предлагаемого ассортимента товаров и реальных денежных доходов населения

Б) определение инвестиционных возможностей предприятия, оценка эффективности коммерческой деятельности, обобщение информации о рыночных процессах, накопление информации о внешней среде, оценка материально-технической базы предприятия

В) разработка бизнес-планов развития предприятий, образование коммерческой службы, расширение целевых рынков, создание баз данных для информационного обеспечения коммерческой деятельности

Далее приводится полный перечень вопросов с указанием правильного варианта ответа. Тест должен содержать определенное количество вопросов, которые установлены по количеству часов, отведенных на ДК:

Общее количество часов, отводимое на изучение дисциплины по учебному плану	Количество тестовых заданий
32-56 часов	15 тестовых заданий
57-120 часов	25 тестовых заданий
121 – 200 часов	40 тестовых заданий



Частное профессиональное образовательное учреждение
«Сибирская региональная школа (колледж)
Анны Муратовой»
(ЧПОУ «СРШ (колледж) Анны Муратовой»)

ОДОБРЕНО
на заседании
педагогического совета

УТВЕРЖДЕНО
Директор
ЧПОУ «СРШ (колледж) Анны
Муратовой»

Протокол № от « » _____ 20__ г.

_____ А.Е. Муратова
« » _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

для дисциплины **ОП.01 Основы коммерческой деятельности**
(наименование дисциплины)

программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ)
по специальности СПО

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
(код, название специальности)

базовый
(уровень подготовки)

Разработчик (составитель) УМ
преподаватель Иванов И.И.

ОМСК 20__